



Índice de Confianza del Consumidor. Cifras a Enero de 2006

Resumen

En enero de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor (ICC), que es elaborado de manera conjunta por el INEGI y el Banco de México, se ubicó en 108.7 puntos (enero de 2003=100). Este nivel resultó 3.3% mayor que el observado en igual mes de 2005, cuando había sido de 105.2 puntos.

El incremento anual que registró el ICC en enero del año en curso, se derivó de ascensos en los cinco componentes parciales que lo integran.

Durante enero del presente año el Índice de Confianza del Consumidor también avanzó en su comparación mensual. En efecto, el ICC reportó una alza de 0.6% frente al nivel que había presentado en el pasado mes de diciembre. Tal crecimiento se originó por los aumentos que mostraron dos de sus cinco componentes.

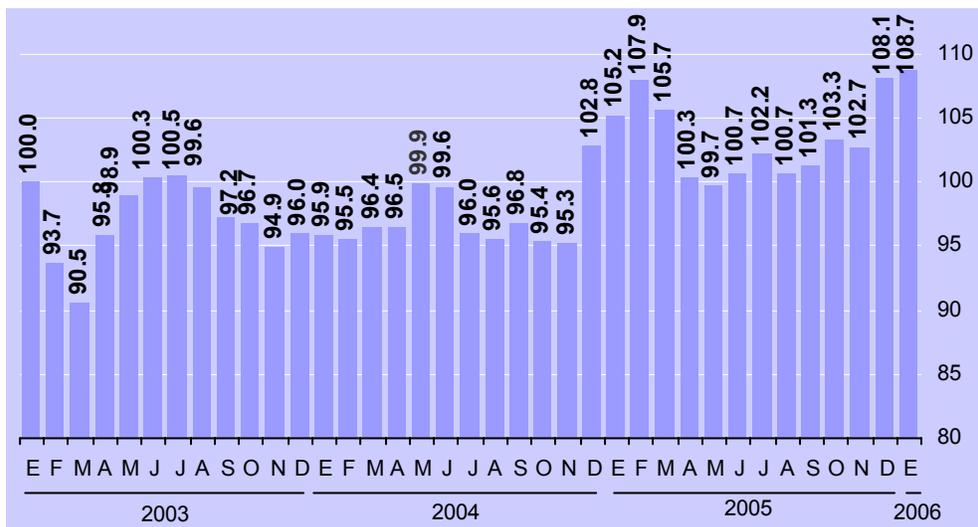
Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se elabora con la información obtenida mediante la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO). Dicha encuesta es llevada a cabo de manera conjunta por el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática y el Banco de México en 48 ciudades, las cuales comprenden a las 32 entidades federativas del país. En enero de 2006 el referido Índice de Confianza del Consumidor (ICC) resultó de 108.7 puntos (enero de 2003=100), un nivel mayor en 3.3% al registrado en el primer mes de 2005, cuando había sido de 105.2 puntos.



Índice de Confianza del Consumidor

(Índice: Enero de 2003=100)



Comportamiento de los Componentes del Índice de Confianza del Consumidor

El Índice de Confianza del Consumidor se calcula considerando a cinco indicadores parciales que participan en su medición: dos de éstos recogen las opiniones sobre la situación económica actual y esperada del hogar de los entrevistados; otros dos indicadores analizan las percepciones sobre la situación económica presente y futura del país, y el quinto capta la visión de los consumidores acerca de qué tan propicio es el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. En este contexto, el aumento que mostró en enero de 2006 el Índice de Confianza del Consumidor frente a su nivel en el mismo mes de 2005, tuvo su origen en los crecimientos anuales de sus cinco componentes parciales.

En cuanto a la evolución del ICC en su comparación mensual, éste presentó en enero del año en curso un avance de 0.6% respecto a la cifra que había observado en diciembre de 2005. Tal variación respondió a incrementos de dos de los cinco componentes parciales que integran a este indicador de confianza de las familias.



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Índice de Confianza del Consumidor y sus Componentes

Índices: Enero de 2003=100

	2005												2006
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Ene
Índice de Confianza del Consumidor	105.2	107.9	105.7	100.3	99.7	100.7	102.2	100.7	101.3	103.3	102.7	108.1	108.7
Componentes:													
1. Situación económica en el momento actual de los miembros del hogar comparada con la que tenían hace 12 meses.	103.4	105.7	104.8	101.7	101.1	101.5	100.7	100.0	100.6	101.3	103.5	105.3	104.7
2. Situación económica esperada de los miembros del hogar dentro de 12 meses, respecto de la actual.	105.2	108.7	107.2	104.1	102.6	104.0	103.8	101.5	102.1	104.6	105.0	108.9	109.6
3. Situación económica del país hoy en día, comparada con la de hace 12 meses.	103.9	105.3	103.2	96.1	96.7	96.2	102.9	99.9	101.3	103.1	104.4	111.7	106.5
4. Situación económica del país dentro de 12 meses, con respecto a la actual situación.	106.5	105.2	104.3	98.1	98.6	99.3	101.8	98.0	98.3	101.3	100.6	107.2	107.1
5. Posibilidades en el momento actual de los integrantes del hogar comparada con la de hace un año, para realizar compras, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos, etc.	106.9	114.6	109.2	101.3	99.3	102.4	101.8	104.3	104.2	106.3	99.8	107.5	115.5

La evolución en enero de 2006 de los indicadores parciales que componen al Índice de Confianza del Consumidor fue la siguiente:

- (a) El indicador sobre la situación económica de los integrantes del hogar en el momento actual comparada con la que tenían hace doce meses resultó en el primer mes de 2006 de 104.7 puntos. Tal cifra superó a la de 103.4 puntos que se presentó en enero de 2005, lo que significó un incremento anual de 1.3 por ciento. En contraste con lo anterior, este indicador en su comparación mensual mostró una disminución de (-)0.6% frente a su nivel en el mes inmediato anterior.

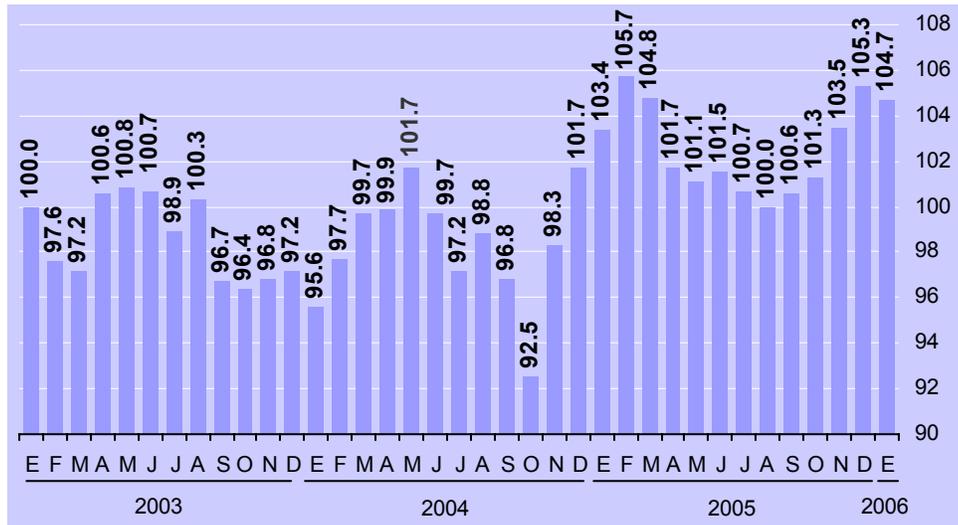


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica en el Momento Actual de los Miembros del Hogar Comparada con la que Tenían Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)



- (b) En enero del presente año el **indicador parcial del ICC que compara la situación económica que se espera para los miembros del hogar dentro de doce meses con respecto a la que registran en el momento actual** fue de 109.6 puntos, nivel mayor al de 105.2 puntos obtenido en el mismo mes de 2005. De esta manera, en ese periodo de doce meses tal componente creció 4.2% a tasa anual. Asimismo, este indicador parcial en su comparación mensual mostró una alza de 0.6% frente a la cifra registrada en diciembre del año pasado.

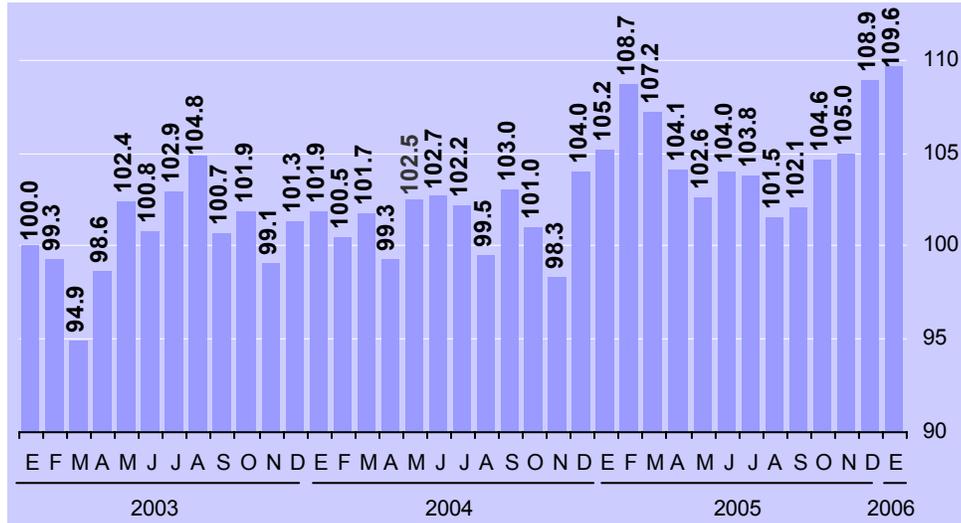


BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

Situación Económica Esperada Dentro de 12 Meses de los Miembros del Hogar Respecto de la Actual

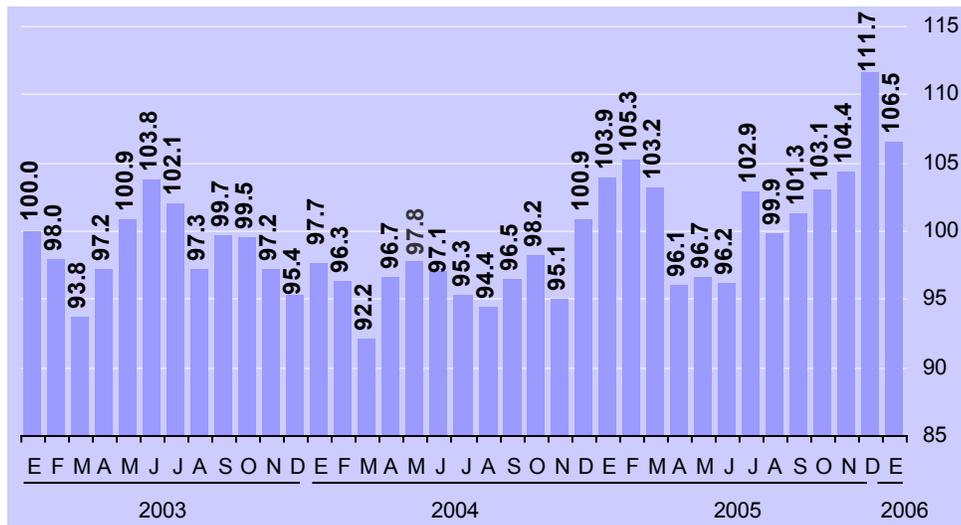
(Índice: Enero de 2003=100)



- (c) El componente del ICC que compara la situación económica del país hoy en día con la de hace doce meses se ubicó en enero de 2006 en 106.5 puntos. Dicho nivel resultó más elevado que el de 103.9 puntos observado en igual mes de 2005. Ello implicó un incremento anual de 2.5 por ciento. Por otra parte, en enero pasado este indicador parcial disminuyó (-)4.7% con relación al dato reportado en el mes precedente.

Situación Económica del País Hoy en Día Comparada con la de Hace 12 Meses

(Índice: Enero de 2003=100)





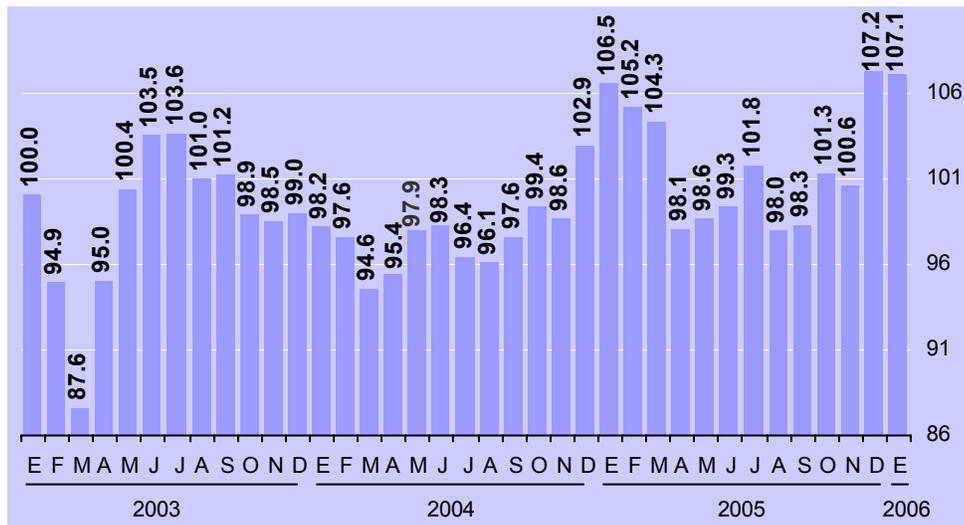
BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (d) También mostró un ascenso en enero de 2006 en su comparación anual el **indicador relativo a la expectativa sobre la condición económica del país dentro de doce meses con respecto a la situación actual**. En efecto, en el primer mes del presente año este componente del ICC fue de 107.1 puntos, mientras que en igual mes de 2005 había sido de 106.5 puntos. Tal evolución significó un aumento anual de 0.6 por ciento. En el mes que se reporta este indicador parcial registró un ligero descenso de (-)0.1% con respecto al nivel observado un mes antes.

Situación Económica del País Dentro de 12 Meses con Respecto a la Actual Situación

(Índice: Enero de 2003=100)



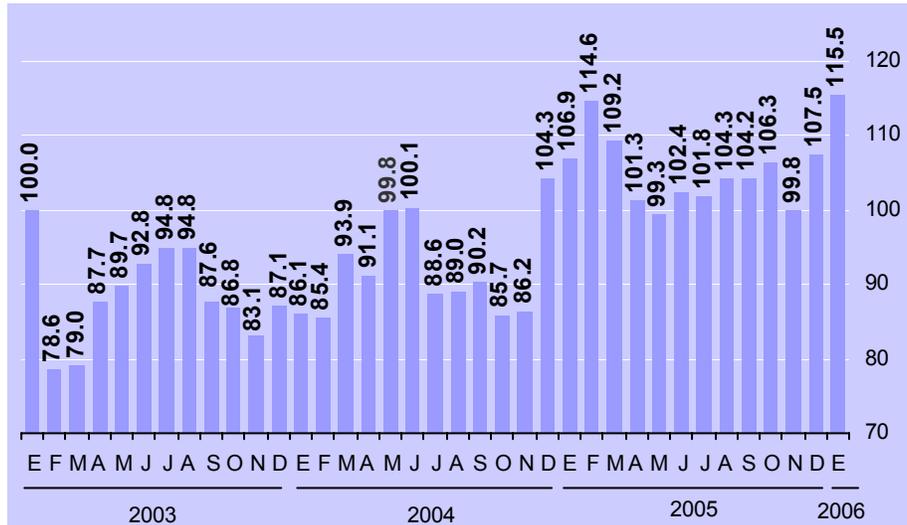
- (e) Por último, en el mes que inicia el 2006 también se incrementó a tasa anual el **indicador sobre las posibilidades en el momento actual por parte de los integrantes del hogar comparadas con las de hace un año, para efectuar compras de bienes durables, tales como muebles, televisor, lavadora u otros aparatos electrodomésticos**. Así, en el mes referido el indicador se situó en 115.5 puntos, con un nivel 8% más elevado que el de 106.9 puntos obtenido en el mismo mes de 2005. En lo referente a su comparación mensual, este componente avanzó 7.4% con relación a la cifra que había presentado en diciembre del año pasado.



BANCO DE MÉXICO

Reporte Analítico

Posibilidades en el Momento Actual de los Integrantes del Hogar Comparada con la de Hace Un Año para Realizar Compras de Muebles, Televisor, Lavadora u Otros Aparatos Electrodomésticos
(Índice: Enero de 2003=100)



Aspectos Metodológicos

La Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor (ENCO) se lleva a cabo durante los primeros veinte días de cada mes y tiene como base una muestra de 2,336 viviendas urbanas a nivel nacional, en las que se entrevista personalmente al informante, para el cual se requiere que al menos tenga 18 años de edad.

La ENCO se recaba en 48 ciudades que comprenden a las 32 entidades federativas del país y el Nivel de Confianza de sus resultados es de 90% con un error máximo esperado del 15%. La información captada permite estimar el Índice de Confianza del Consumidor, el cual está constituido tanto por la opinión que el entrevistado tiene del presente (comparado con algún punto de referencia en el pasado) como por su opinión de la situación futura (comparada con la presente).

Este es un índice con base igual a 100 en enero de 2003, que resulta de promediar cinco indicadores parciales de los cuales dos hacen referencia a la situación económica actual y esperada del hogar entrevistado, otros dos atienden a la situación económica actual y esperada del país y el quinto índice refleja que tan propicio consideran el momento actual para la compra de bienes de consumo duradero. De esta manera cada uno de los indicadores parciales que integran el Índice de Confianza del Consumidor resulta del promedio ponderado de los resultados expandidos de las respuestas a cada una de las siguientes preguntas:



BANCO DE MEXICO

Reporte Analítico

- (a) Comparada con la situación económica que los miembros de este hogar tenían hace 12 meses, ¿cómo cree que es su situación en este momento?
- (b) ¿Cómo considera usted, que será la situación económica de los miembros de este hogar dentro de 12 meses, respecto a la actual?
- (c) ¿Cómo considera usted la situación económica del país hoy en día comparada con la de hace 12 meses?
- (d) ¿Cómo considera usted, que será la condición económica del país dentro de 12 meses respecto de la actual situación?
- (e) Comparando la situación económica actual con la de hace un año ¿cómo considera en el momento actual las posibilidades de que usted o alguno de los integrantes de este hogar realice compras tales como muebles, televisor, lavadora, otros aparatos electrodomésticos, etcétera?

En cada una de las cuatro primeras preguntas los entrevistados tienen cinco opciones de respuesta: mucho mejor, mejor, igual, peor y mucho peor. En la quinta pregunta las opciones son: mayores, iguales y menores. Los ponderadores utilizados para cada opción de respuesta son los siguientes:

Opción de respuesta	Ponderador
Mucho mejor o mayores	1.00
Mejor	0.75
Igual	0.50
Peor	0.25
Mucho peor o menores	0.00

Es conveniente mencionar que si bien la norma seguida internacionalmente es desestacionalizar los índices de confianza del consumidor, en México no es posible presentarlo de esta forma debido a que la longitud de la serie de datos aún es corta, ya que inicia en enero de 2002.

La información contenida en esta nota es generada por el INEGI y el Banco de México con base en la Encuesta Nacional sobre la Confianza del Consumidor y se da a conocer en la fecha establecida en el Calendario de Difusión de Información de Coyuntura del INEGI.

Las cifras aquí mencionadas podrán ser consultadas en la página www.banxico.org.mx de este Instituto Central en Internet.